

## Datenschutzinformation für Signalgeber

Stand: 17.5.2018

Mit diesen Datenschutzinformationen wollen wir Sie als Websitebetreiber („Signalgeber“) unterstützen, wie Sie Ihre Website-Besucher/Nutzer über die Verwendung von Cookies informieren können. Wie auch beim Einsatz von Tracking Systemen, wie z.B. Google Analytics, Webtrekk oder etracker sind die Signalgeber auch aus der Zusammenarbeit mit Aumago heraus verpflichtet, ihre Nutzer über die Verwendung von Cookies aufzuklären.

Im Folgenden finden Sie einen unverbindlichen Textvorschlag, den Sie vergleichbar Ihren Datenschutzbestimmungen auf Ihrer Website hinzufügen sollten. Dieser Text dient Informationszwecken und ist keine Rechtsberatung.

„**SIGNALGEBER**“ arbeitet mit der Aumago GmbH („Aumago“), Berlin, einem Zielgruppen-Vermarkter zusammen. Aumago verwendet sogenannte Cookies, eine Textdatei, die im Browser des Computers gespeichert wird. Es werden pseudonyme Nutzungsdaten in Form von Cookie IDs und Werbe IDs ohne IP Adressen im Cookie erhoben. Die Cookie ID und Werbe IDs ohne IP Adresse reichen nicht aus, um eine natürliche Person hinter einem Browser / Nutzer zu identifizieren.

Aumago vermutet auf Grundlage des Surfverhaltens (besuchte Website, Kategorien, Produktseiten) des Nutzers ein Interesse für eine spezifische B2B Branche und verwendet im Auftrag des „**SIGNALGEBER**“ diese Information, um gezieltere, nutzungsbasierte Online-Werbung auszusteuern. Die Cookies können diesbezüglich über ein sogenanntes Cookie Matching mit anderen Plattformen synchronisiert werden. Das Matching kann z.B. stattfinden für: Google, Doubleclick, Adition, Appnexus, Mediamath, The Trade Desk, Adform, Active Agent, yieldlab.

Bei den Cookies handelt es sich entweder um Aumago Cookies oder Cookies von Dienstleistern, deren sich Aumago bedient wie z.B. der The ADEX GmbH, Berlin. Der Nutzer kann jederzeit über folgenden [Link](#) sein Opt-out und damit Widerspruch zum diesbezüglichen Cookie Tracking erklären. Dadurch wird ein sogenanntes Opt-out Cookie gesetzt. Das Opt-Out Cookie setzt voraus, dass eine Einstellung im Browser nicht die Speicherung von Cookies verhindert oder den Cookie löscht. Nach einer Löschung des Opt-out Cookies muss der Nutzer den Widerspruch wiederholen. Alternativ kann der Nutzer die Cookies direkt im Browser löschen, von Anfang an seinen Browser-Einstellungen auf Do-not-track setzen oder seine Cookie-Präferenzen [hier](#) verwalten. Sollten Sie eine Auskunft über die in Ihrem Cookie gespeicherten Informationen erhalten wollen, senden uns bitte Ihre Cookie ID.“

124